

DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Asuransi Umum Indonesia. (t.thn.). *Kinerja dan Analisa Industri Asuransi Umum dan Reasuransi Indonesia. Triwulan 1 2020*, hal. 2-3.
- Choiri, E. O. (2018, May 19). *Fungsi Penting Marketing dalam Perusahaan yang Jarang Anda Ketahui*. Diambil kembali dari Jurnal Entrepreneur:
<https://www.jurnal.id/id/blog/2018-fungsi-penting-dari-marketing-dalam-perusahaan-yang-jarang-anda-ketahui/>
- cuputrauceo.com. (2016, April 4). *Pengertian Asuransi dan Manfaat Mengikuti Asuransi*. Diambil kembali dari cuputrauceo.com:
<http://cuputrauceo.net/blog/2016/4/4/pengertian-asuransi-dan-manfaat-mengikuti-asuransi>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing 14th*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th*. Pearson.
- Kurniawan, S. (2020, Oktober 17). *Pengertian Jasa – Karakteristik, Pelayanan, Jenis, Contoh, Para Ahli*. Diambil kembali dari GuruPendidikan.com:
<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-jasa/#ftoc-heading-9>
- Maxmanroe.com. (t.thn.). *Pengertian Jasa: Arti, Ciri-Ciri, Jenis, dan Contoh Jasa*. Diambil kembali dari Macmanroe.com:
<https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-jasa.html>

Qontak Editor. (2020, Agustus 18). *Pipeline Sales 101: Panduan Lengkap untuk Pemula*. Diambil kembali dari Qontak.com: <https://www.qontak.com/blog/pipeline-sales-101-panduan-lengkap-untuk-pemula/>

Sales1crm.com. (2017, November 8). *Pertimbangkan Hal Ini Sebelum Membuat Marketing Pipeline*. Diambil kembali dari sales1crm.com: <https://www.sales1crm.com/blog/pertimbangkan-hal-ini-sebelum-membuat-marketing-pipeline>

Setiawan, S. (2020, 10 15). *Pengertian Penjualan – Jenis, Tujuan, Faktor, Pasar, Para Ahli*. Diambil kembali dari GuruPendidikan.com: <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-penjualan/>

